



Las ferias del libro, además de un complemento de venta para las editoriales, son el recinto natural donde se reúnen los profesionales de todas las ramas de la industria. En la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil, que recién terminó, se llevaron a cabo dos encuentros fundamentales para la cadena de valor del libro. Organizado por el Comité de Libros Infantiles y Juveniles de la CANIEM, el VII Encuentro Nacional de Libreros-Editores es un evento obligado donde se plantean las problemáticas del gremio que tanto tiene que ver con el trabajo edito-

rial. De igual manera el V Encuentro de Bibliotecarios, sirve para documentar la situación de estas que son contacto fundamental entre el libro y el lector, sobre todo en las escuelas. Para la CANIEM es primordial el diálogo permanente entre los diversos actores de la industria. Los próximos 2 y 3 de diciembre en el marco de la FIL Guadalajara se llevará a cabo el Foro de Contenidos Educativos Digitales. Por el nivel de los participantes, se perfila como un parte aguas en la discusión de una temática tan importante como polémica.

Contenido

V Encuentro de Bibliotecarios	2
Advierte la CANIEM paulatina recuperación de la industria editorial mexicana	3
II Foro de Contenidos Educativos Digitales	4
La Feria del Libro del Zócalo 2014 vendió cerca de 157 mil ejemplares	5
Se destinan cerca de 18 mil millones de pesos a la Cultura	6
Enrique Krauze se suma a la propuesta de crear una comisión de la verdad por los hechos de Ayotzinapa	6
Se acerca la 5ª Gran Venta de Libros de Un paseo por los libros	7
La FILIJ se convierte en el principal motor de difusión de la lectura	8
Las historias de fomento a la lectura muestran el rostro del mejor México: Ricardo Cayuela	9
El escritor nicaragüense Sergio Ramírez, ganador del Premio Internacional Carlos Fuentes a la Creación Literaria	10
Apoyarán universidades el Edutables	10
No hay modo de escribir satisfactoriamente para niños sin jugar a ser filósofo: Juan Villoro	11
Campaña "Lo que importa está en tu cabeza"	11
UNESCO y Nature crean la Biblioteca Mundial de la Ciencia con acceso gratuito	12
Rechaza SEP haber solicitado recorte presupuestal en becas	12
Elena Poniatowska inauguró la biblioteca que lleva su nombre en el CEDART Frida Kahlo del INBA	13
Termina conflicto entre Amazon y Hachette	14
Francisco Hinojosa, primer Embajador FILIJ	15

VII Encuentro Nacional de Libreros-Editores

Se llevó a cabo en el marco de la FILIJ

El pasado martes 11 de noviembre se llevó a cabo el VII Encuentro Nacional de Libreros-Editores que organiza el Comité de Libros Infantiles y Juveniles de la CANIEM en conjunto con la FILIJ y la Dirección General de Publicaciones. En la sede de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil, en el CENART, José Ignacio Echeverría, presidente de la CANIEM; Ricardo Cayuela, director general de Publicaciones del CONACULTA; y Gerardo Jaramillo, director de EDUCAL inauguraron el encuentro.

Durante el acto, José Ignacio Echeverría dijo que para nadie es una sorpresa que la industria editorial pasa por momentos complejos. Y lo es más para el penúltimo eslabón de la cadena, tal vez el más sensible, el que tiene contacto directo con el lector: el librero.

“En la CANIEM somos conscientes de que las estrategias de fomento a la lectura requieren una visión glo-

bal, que incentive al sector de librerías. No podemos olvidar que son el reducto natural de comercialización del libro. La librería es el canal de comercialización más importante de la industria, el 26% de las ventas de las editoriales se da por este medio”.

El presidente de la CANIEM aseguró que la labor de los libreros y comercializadores de contenidos juegan un papel preponderante en el esquema de difusión de la lectura. Comentó que la profesionalización de quienes se dedican a venta de contenidos es fundamental para el acercamiento al libro.

“Frente a este panorama, la capacitación y profesionalización del sector es una herramienta fundamental. Por eso nos da mucho gusto que el Centro de Capacitación de la CANIEM, después de un gran esfuerzo, con el apoyo del CONOCER y de un amplio grupo de expertos, logró el reconocimiento del estándar Compra de libros para librerías, que permitirá la certificación de capacidades con validez



Gerardo Jaramillo, Ricardo Cayuela y José Ignacio Echeverría. Foto: CANIEM

oficial. A partir de la publicación en el Diario Oficial de la Federación de este avance, se da un gran paso en la valoración de quienes trabajan día a día en las librerías. El Comité de Gestión por Competencias de la CANIEM, trabaja en la elaboración de otros estándares indispensables para el sector editorial”.

Pero además –planteó Echeverría– y es elemento base de este encuentro, la lectura se convierte en la punta de lanza para la prevalencia del negocio de los libreros. “Si descuidamos, como sociedad, como industria editorial, el desarrollo de los libreros, de los que venden contenidos, dejamos de ver el árbol y nos embelesamos con el bosque. Cada librería que se pierde, es un hueco que ya no se cierra. Se erosiona el mercado. Por eso, la CANIEM considera fundamental que tanto la estrategia de los editores, como de las políticas públicas contemplen el desarrollo de los libreros y sus establecimientos. Estimular la reflexión sobre las diversas realidades actuales y su vinculación con la lectura y el libro, posibilita encontrar el vínculo entre la sociedad y el papel de la librería en el entorno social.

“De manera conjunta, autoridades culturales y educativas con la iniciativa privada, debemos desarrollar las pautas para que el fomento a la lectura se convierta en necesidad social; una herramienta es el reconocimiento a los

que comercializan contenidos como entidad estratégica en el mapa económico nacional”.

En su oportunidad, Ricardo Cayuela reconoció que uno de los problemas que enfrenta la industria editorial es la actual Ley del Fomento para la Lectura y el Libro, que “es una buena ley, pero mal aplicada”. Agregó que actualmente el CONACULTA está trabajando, junto con la CANIEM y el Consejo Nacional de Lectura, para tener una reforma que permita fortalecer esta legislación”.

“Las librerías enfrentan el reto que ya sabemos, el reto tradicional, físico, de una mala ley, de poca presencia de librerías a lo largo y ancho del país, de un debilitamiento de la noción de cultura de la sociedad mexicana, preocupada por la violencia, y a eso hay que sumarle el reto de lo digital, que puede ser una gran oportunidad, pero que también puede ponerlas en una circunstancia de mayor presión”, señaló.

“La fortaleza de una cadena, me refiero a la cadena del libro, se mide por su eslabón más débil, y creo que en este caso son las librerías. Desde luego no por culpa de ustedes, sino a pesar de su trabajo y esfuerzo comprometido con su negocio”, concluyó, no sin antes pedir a los participantes que aprovechen este espacio para intercambiar sus impresiones y ofrecer propuestas a las problemáticas que enfrenta la industria librera.

V Encuentro de Bibliotecarios

Más 150 expertos de todo el país se dieron cita en el CENART, en el marco de la FILIJ

Generar un espacio de reflexión de prácticas bibliotecarias para enriquecer los procesos de formación de lectores ha sido el principal espíritu de esta actividad que organiza el Comité de Libros Infantiles y Juveniles de la CANIEM.

El jueves 13 de noviembre, durante el acto de inauguración, Paola Morán, directora de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil dio la bienvenida a los más de 140 bibliotecarios que se dieron cita en el CENART.

En la primera conferencia, *La especificidad de las bibliotecas escolares: cuando la escuela en su conjunto siente y piensa que la biblioteca es parte de ella*, que impartió Cecilia Bajour, de la Universidad Nacional de San Martín, Argentina, planteó que la biblioteca en la escuela es un problema donde todos los actores están involucrados. Entre otras actividades Cecilia Bajour se dedica, además del posgrado en literatura infantil, a la formación de futuros maestros. “En ese sentido –aseguró– le doy un lugar clave a la biblioteca escolar. En la formación de los maestros, tiene que estar presente siempre”.

Bajour dijo en su charla que la familiarización con la biblioteca, sea escolar, comunitaria o de otro tipo, “puede ser la semilla para la confianza



Karen Coeman y Cecilia Bajour. Foto: CANIEM

en la posibilidad de constituirse como lectores en otras. Estoy convencida de que una de las zonas privilegiadas para pensar en un vínculo de las instituciones educativas con el público, pasa por el lugar que le dan a la biblioteca todos los que forman parte de esas instituciones. Desde quienes la dirigen hasta los que participan en los procesos educativos en sus distintas instancias: como docentes, alumnos, familiares o integrantes diversos de la comunidad”.

La biblioteca escolar –dijo la especialista– tiene un rol central en la conformación de una cultura de bibliotecas “y por lo tanto del valor de la dimensión pública de la construcción social del conocimiento desde muy temprano en la vida. Una cultura de bibliotecas suele partir de la apropiación de una serie de saberes y sentires, en torno al uso de la biblioteca, su frecuentación, su lugar en el imaginario, en torno a la lectura y los diversos modos de leer”.

Advierte la CANIEM paulatina recuperación de la industria editorial mexicana

Triste, el panorama de los índices de lectura: José Ignacio Echeverría

La agencia *Notimex*, publicó una entrevista a José Ignacio Echeverría, presidente de la CANIEM donde afirma que la industria del libro ya se recupera de la caída que sufrió en 2008, y aunque vive un retraso de cinco años, poco a poco regresa a la producción de 330 millones de libros que operaba antes de ese año.

El ingeniero Echeverría, quien llegó a la Ciudad de México a los 13 meses de edad luego de haber nacido en Madrid, España, en 1945, agregó que de esa producción total, alrededor de 230 millones de ejemplares son libros de texto y el resto ediciones de interés general, donde se inscriben novelas, cuentos, poesía y otros géneros.

En entrevista con Juan Carlos Castellanos, reportero de *Notimex*, puso en relieve que la CANIEM aglutina alrededor de 250 socios en todo el país, quienes producen un 90% de los 100 millones de libros que circulan en el país y que no son producidos por el Estado, quien se encarga de la elaboración y puesta en circulación de los 230 millones restantes.

Los índices de lectura que hay hasta el momento, de 2006 del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) y de 2012 de la Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura (Funlectura), son muy poco estimulantes y presentan un panorama triste, ya que de 2006 al 2012 hay un decrecimiento en esos índices, lamentó el entrevistado.

“El CONACULTA ya prepara una nueva encuesta de lectura, en la que participará el sector editorial a través de la Funlectura en la que se pretende llegar a un número más preciso de lectores, porque no están muy claros algunos conceptos sobre lo que se debe considerar lectura y lo que no, como la lectura en Internet, desde un “tuit” hasta un texto amplio”.

Otro valor sin cuantificar adecuadamente se refiere a las revistas ilustradas y los cómics. “La pregunta en las encuestas es cuántos libros lee usted al año, y ahí inicia el problema, porque hay gente que no lee libros, pero sí tres, cuatro o cinco



José Ignacio Echeverría. Foto: CANIEM

revistas al mes. Tal vez no es la lectura a la que aspiramos, por eso se debe definir qué es ‘lectura’ y qué no lo es”.

En los medios académicos del país, abonó el ingeniero Echeverría a sus declaraciones, los estudiantes de maestría o doctorado no leen novelas ni libros de moda, pero sí volúmenes especializados en sus áreas de estudio o investigación.

¿Qué queremos entender por lectura? Porque hay de ocio, de diversión, de estudio, de novedad y de muchas cosas más.

“Creo que todo lo que se lee es lectura. Podrá haber mejores lecturas que otras, como hay mejores películas, obras de teatro y pinturas que otras, pero finalmente, todo es lectura, películas, obras teatrales y pinturas”, consideró el presidente de los editores organizados del país, quien está al frente del Consejo Directivo durante el ejercicio 2014-2015.

Subrayó que el número de librerías en el país ha disminuido al ser un sector golpeado por varios factores, como el fiscal, que da un tratamiento distinto al libro como producto del editor y al libro como producto vendido por el librero.

En ningún caso el libro paga IVA, pero los libreros no pueden recuperar el IVA de gastos corrientes como luz, renta y más.

El Producto Interno Bruto (PIB) refleja con claridad que los dos últimos años no han sido fuertes

en crecimiento, y en ese contexto, uno de los artículos más prescindibles son los libros. Y si consideramos la cantidad de mexicanos cuyos ingresos son más bajos que el promedio, veremos que hay una seria dificultad para comprar libros, y por eso, las librerías cierran, explicó luego.

En este momento, agregó el ingeniero, existen en el país mil 200 puntos de venta de libros, entendiendo por ello desde una papelería que vende libros hasta una librería grande y de abolengo, pasando por las tiendas departamentales y otros establecimientos. “Pero no son precisamente librerías, porque podrán tener el *best seller* pero no libros especializados”.

A nivel nacional, el panorama es pobre y triste, de acuerdo con el entrevistado. “De los aproximadamente dos mil 500 municipios que hay en toda la geografía nacional, la mayoría no cuenta siquiera con una librería, pues los puntos de venta, que no son más de mil 200, están concentrados en las ciudades de México, Puebla, Guadalajara y Monterrey. Lamentable.

Por si lo anterior fuera poco, aseguró el presidente de la CANIEM a *Notimex*, “en México tenemos una Ley del Libro que no se aplica”. Afortunadamente, agregó de inmediato, “en este momento trabajamos muy de cerca con la Cámara de Senadores para llegar a una nueva Ley de Libro, cuya propuesta ya se está discutiendo seriamente en varias Comisiones”.

El Informe Estadístico de la CANIEM respecto a las librerías presenta una descripción de las principales características de estos establecimientos en México, como su, localización, tamaño o tipo de fondo.

La edición más reciente del informe corresponde al año 2012 y señala que de 1198 puntos de venta, 40.9 por ciento son matrices y el resto sucursales. Un 30 por ciento de los puntos de venta se encuentran en el Distrito Federal, el estado de Jalisco es el segundo con más librerías, con 6.8 por ciento.

El área total acumulada en 2012 fue de 200 mil metros cuadrados, 33% de esta superficie se encuentra en el Distrito Federal, mientras Jalisco acumula 10% del área, de acuerdo con la misma estadística presentada a *Notimex*.

El documento señala que 36.3% de las librerías cuentan con un espacio de menos de 50 metros, otro 21% cuenta con área de entre 50 y 100 metros cuadrados, y alrededor del 32% de las librerías tienen entre 10 y 20 años de existencia, otro 31% tienen hasta 10 años, lo que significa que en los últimos años no han abierto nuevos locales del ramo.

Un 45% de los puntos estudiados se encuentran contenidos en otros espacios, los más recurrentes son los centros y plazas comerciales (31%), aeropuertos y hoteles (18%), *campus*, colegios o institutos de investigación (17.7%).

El 55% de los puntos tienen un fondo de tipo general, mientras que 29% exhibe un fondo editorial bien especializado. El 80% de los puntos vende ediciones de importación, aunque sólo 30% hacen sus propias importaciones.

En ese sentido, es importante señalar que estos puntos no representan el total de librerías en el país; los establecimientos estudiados en este documento son los que se han actualizado a partir de ediciones anteriores del informe de la Cámara. El Informe Estadístico de Tiendas Departamentales y de Autoservicio tiene el propósito de tener un conocimiento más profundo de los puntos de venta del libro.

En el diseño de este informe se contempló únicamente a cadenas con presencia a nivel nacional y sólo los establecimientos que cuentan con espacio para la venta y exhibición de libros y revistas. La última edición de este informe es de 2011 y destaca que de mil 149 establecimientos, 76 por ciento son tiendas de autoservicio y 24% tiendas departamentales.

El 13.5 por ciento de los puntos se hallan en el Distrito Federal y 12.7 en el Estado de México. Estos establecimientos suman 13 mil 822 metros cuadrados de exhibición, 48% son para revistas y 52% para libros.

En las tiendas de autoservicio, se tiene un tamaño de exhibición promedio de 6.8 y de 5.6 metros cuadrados, para libros y revistas respectivamente. En las tiendas departamentales hay un área de

exhibición media de 42 metros cuadrados para libros y de 19 metros cuadrados para revistas, señala el mismo documento estadístico realizado por la CANIEM.

Con el fin de ofrecer un registro sobre la actividad editorial en el país, esa Cámara presenta anualmente el Estudio estadístico de producción y comercio del libro en México. En la edición de 2013, con cifras de 2012, este informe presenta un total de 137 mil 433 títulos y 151 millones 417 mil 995 ejemplares vendidos, con un valor de facturación de 10 mil 406 millones de pesos.

Por otro lado, durante 2013, la CANIEM realizó levantamientos de venta diaria en tres ferias del libro: Del Palacio de Minería, Gran Remate de Libros e Internacional del Libro Infantil y Juvenil. Además, se hicieron levantamientos de la FILEY en Yucatán, FL en Naucalpan, FL en Tlalne-pantla, FL en Zacatecas, FL en Ciudad Juárez y FL en Chihuahua.

El valor de facturación acumulado en esos nueve eventos fue de 58.4 millones de pesos en 62 días

de feria. En promedio, el monto de venta más alto obtenido por un expositor se registró en la FILIJ, con poco más de 200 mil pesos, mientras que el menor se observó en la Feria del Libro de Naucalpan donde los expositores facturaron, en promedio, dos mil pesos en todo el evento.

La CANIEM registró que en 2010 se importaron 41 mil 32 títulos y más de cuatro millones de ejemplares, lo que originó una inversión de 33 millones de dólares. Con respecto al año anterior se observó aumento en el número de títulos y en el valor de compra de 11.6 y 3.8 por ciento respectivamente, mientras el número de ejemplares importados se redujo en 4.8%.

En cuanto a la venta, también se presentaron incrementos en los títulos (20%) y en el monto de venta (0.9 puntos porcentuales), y una reducción en el número de ejemplares vendidos de 3.7.

A manera de balance general, el presidente de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, concluyó: “Es difícil ser editor en México”, aunque su entusiasmo no mengua.

II Foro de Contenidos Educativos Digitales | XIII Foro Internacional de Editores y Profesionales del Libro

Guadalajara International Book Fair | Feria Internacional del Libro de Guadalajara® | 1964 - 2014

Más información en: http://www.fil.com.mx/act_nego/fie.asp

La Feria del Libro del Zócalo 2014 vendió cerca de 157 mil ejemplares

Con un valor de facturación de 14.6 millones de pesos

La Feria Internacional del Libro del Zócalo, que se realizó del 10 al 19 de octubre generó una venta de 156 mil 857 ejemplares, lo que representa una facturación de 14.6 millones de pesos.

Un ejercicio estadístico elaborado por la Coordinación de Información Estadística de la CANIEM, revela que el 91% de la facturación se obtuvo por la venta de libros, el restante 9% provino de la venta de productos distintos al libro como revistas y cómics, material didáctico, postales y carteles, cursos, DVD's, CD's, entre otros.

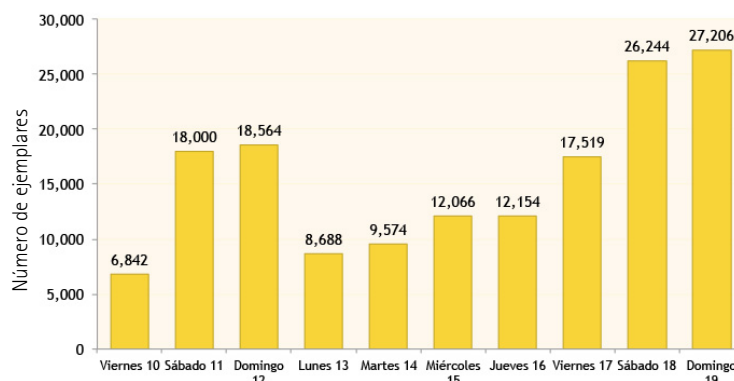
El domingo 19 se registró la mayor cantidad de ejemplares vendidos con 17%, mientras que la mayor facturación se observó el día sábado 18, en el que se acumuló 16.5% de la venta total.

En promedio cada día se vendieron 15,686 libros, y cada *stand* vendió por día 64 ejemplares (promedio). El valor de mediana fue de 21 libros por *stand* y por día.

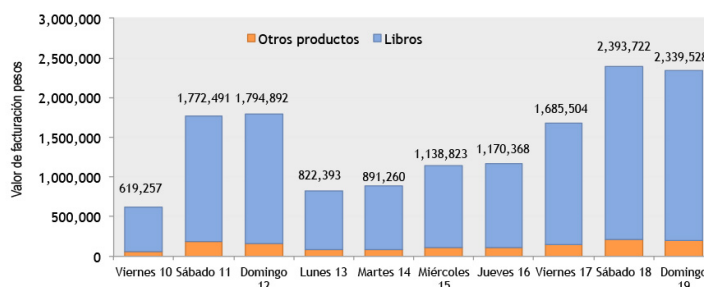
La media del valor de venta de libros fue de 1.3 millones de pesos por día. Cada *stand* generó 5,447 pesos diariamente en promedio, mientras que la mediana observada fue de 2,059 pesos, por *stand* y por día.

El precio promedio por libro fue de 84.7 pesos y comparado con el de 2012 (no se hizo levantamiento en 2013) presenta un incremento de 22%.

Distribución de la venta diaria. Ejemplares



Distribución de la venta diaria. Facturación



Ejemplares vendidos

Día	Ejemplares vendidos	%	Acumulado	Promedio de ejemplares vendidos por stand	Mediana de ejemplares vendidos por stand
Viernes 10	6,842	4.5	4.5	28	12
Sábado 11	18,000	11.5	16.0	74	29
Domingo 12	18,564	11.8	27.8	76	25
Lunes 13	8,688	5.5	33.3	36	13
Martes 14	9,574	6.1	39.4	39	15
Miércoles 15	12,066	7.7	47.1	49	19
Jueves 16	12,154	7.7	54.8	50	19
Viernes 17	17,519	11.2	66.0	72	26
Sábado 18	26,244	16.7	82.7	108	35
Domingo 19	27,206	17.3	100.0	112	40
Total	156,857	100.0	-	64	21

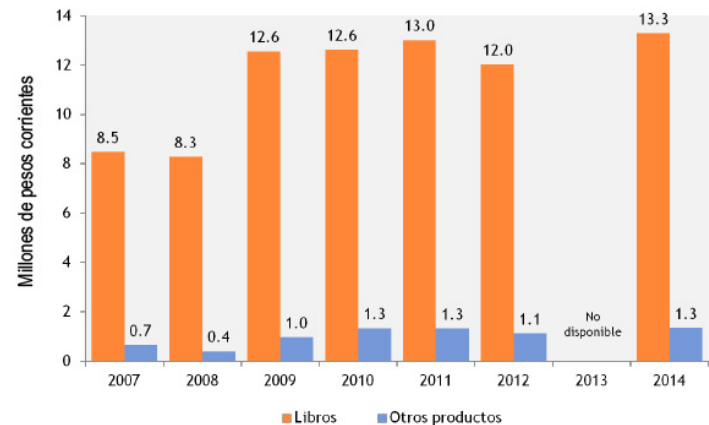
Precio promedio por día (pesos por libro)									
Viernes 10	Sábado 11	Domingo 12	Lunes 13	Martes 14	Miércoles 15	Jueves 16	Viernes 17	Sábado 18	Domingo 19
82.1	88.2	88.0	85.2	84.4	85.7	87.5	87.9	83.3	78.4

Valor de facturación solamente libros

Día	Facturación en pesos	Porcentaje	Acumulado	Promedio de facturación por stand (pesos)	Mediana de facturación por stand (pesos)
Viernes 10	561,426	4.2	4.2	2,301	1,143
Sábado 11	1,588,458	12.0	16.2	6,510	2,746
Domingo 12	1,633,708	12.3	28.5	6,696	2,506
Lunes 13	740,614	5.6	34.1	3,035	1,255
Martes 14	808,125	6.1	40.2	3,312	1,228
Miércoles 15	1,033,464	7.8	48.0	4,236	1,785
Jueves 16	1,063,990	8.0	56.0	4,361	1,890
Viernes 17	1,540,168	11.6	67.6	6,312	2,535
Sábado 18	2,187,122	16.5	84.1	8,964	3,715
Domingo 19	2,133,508	16.1	100.2	8,744	3,880
Total	13,290,583	100.0	-	5,447	2,059

Valor de facturación libros y otros productos

Día	Facturación por Libros (pesos)	Facturación por otros productos (pesos)	Total Facturado (pesos)	Porcentaje	Acumulado
Viernes 10	561,426	57,831	619,257	4.2	4.2
Sábado 11	1,588,458	184,033	1,772,491	12.1	16.3
Domingo 12	1,633,708	161,184	1,794,892	12.3	28.6
Lunes 13	740,614	81,779	822,393	5.6	34.2
Martes 14	808,125	83,135	891,260	6.1	40.3
Miércoles 15	1,033,464	105,359	1,138,823	7.8	48.1
Jueves 16	1,063,990	106,378	1,170,368	8.0	56.1
Viernes 17	1,540,168	145,336	1,685,504	11.5	67.6
Sábado 18	2,187,122	206,600	2,393,722	16.4	84.0
Domingo 19	2,133,508	206,020	2,339,528	16.0	100.0
Total	13,290,583	1,337,655	14,628,238	100.0	-

Histórico de facturación 2007-2013
Libros y otros productos

Fuente: Coordinación de Información Estadística, CANIEM, 2014

Se destinan cerca de 18 mil millones de pesos a Cultura

El Presupuesto de Egresos para 2015 destina una cifra superior a la de 2014

En una nota publicada el 14 de noviembre por el periódico *Reforma* se informa que el Presupuesto de Egresos para 2015 aprobado por los diputados contempla dos fondos para proyectos culturales con un monto total de 4 mil 348 millones de pesos, los cuales se sumarán a los 13 mil 23 millones que el presidente Enrique Peña propuso para Cultura.

La nota del reportero Jorge Ricardo refiere que de esta manera, el presupuesto del próximo año para el sector será de alrededor de 17 mil 372 mi-

llones, una cifra superior apenas en 184 millones respecto de lo que recibió en 2014.

No hubo más ampliaciones salvo los fondos para cultura, dijo un asesor en la Cámara de Diputados, del Fondo de Cultura que los diputados reparten discrecionalmente a obras de infraestructura de estados y municipios. Para 2015 la bolsa será de 2 mil 237 millones 164 mil pesos.

El otro fondo es el de Ampliaciones a Cultura, que suma 2 mil 111 millones para proyectos gubernamentales y de asociaciones civiles que con-

cursaron en una convocatoria y que se liberan a través del CONACULTA.

Ninguno de estos dos fondos, sin embargo, ha estado libre del cobro de moches, denunciado por alcaldes y asociaciones civiles.

Ayer –13 de noviembre– al hablar en el Pleno sobre la inmovilidad del presupuesto, la diputada Zuleyma Huidobro, secretaria de la Comisión de Cultura, pidió a los alcaldes y a las asociaciones civiles denunciar la corrupción.

Enrique Krauze se suma a la propuesta de crear una comisión de la verdad por los hechos de Ayotzinapa

Afirma que el país pasa por un momento crucial

El periódico *Excelsior* este 11 de noviembre de 2014 publicó una nota con las opiniones de Enrique Krauze, recién galardonado con el Premio Nacional Juan Pablos al Mérito editorial, que otorga la CANIEM. Krauze trazó una reflexión sobre la historia de la legitimidad en México. Recordó las ideas del sociólogo alemán Max Weber y habló sobre las tres formas de legitimidad de un gobierno: la carismática, la monárquica y la institucional. Esto, durante la primera mesa del foro *Comunidad,*



Enrique Krauze. Foto: CONACULTA

cultura y paz, realizado en el Antiguo Colegio de San Ildefonso.

La nota de Juan Carlos Talavera refiere que en la mesa, en la que además participaron el también historiador Adolfo Gilly y el poeta y activista social Javier Sicilia, fue una forma de darle oportunidad a la palabra. “Puede decirse que hasta hace poco México osciló entre el caudillismo y el tradicionalismo”, explicó Krauze, quien refirió que la antigua legitimidad se rompió en 1968, para

luego manifestarse a favor de que se forme una comisión de la verdad para esclarecer los hechos de Ayotzinapa.

“Como una vía de legitimación me adhiero a la propuesta de Adolfo Gilly: se tiene que crear una comisión de la verdad, una comisión cívica de derechos humanos con personas especializadas e irreprochables, nacionales e internacionales, para que si la procuraduría no lo hace, esta comisión interroge absolutamente a todos los que se debe interrogar. Estamos en un momento crucial”, añadió.

Krauze citó a Weber, quien decía que, para que un Estado u organización política sean legítimos, existen tres variantes en la historia: el poder carismático, la monarquía tradicional y la legitimidad legal o moderna.

“El poder centrado en una persona es, digamos, el que tuvieron personajes como Mussolini o Hitler en el siglo XX o como Juan Domingo Perón”, explicó.

La otra forma de legitimidad es la monarquía tradicional, cuyos ejemplos encontramos en la fran-

cesa, española e inglesa, que no está basada en el carisma de un rey. “Y la tercera es la legitimidad legal o moderna del Estado a partir del voto”, dijo.

México tuvo una legitimidad tradicional durante tres siglos, es decir, fue un país gobernado por una monarquía, fue un reino del imperio de la monarquía y de la corona española.

Después estalló la guerra de Independencia y aparecieron muchos caudillos, como Hidalgo. Luego llegó Santa Anna, quien también fue otro hombre carismático. Incluso, Benito Juárez y Porfirio Díaz fueron dos caudillos cívicos, apuntó.

Luego vino el dominio de ese gran caudillo llamado Porfirio Díaz, terminó en una Revolución, que también produjo nuevos caudillos, como Emiliano Zapata, Pancho Villa, Álvaro Obregón, Venustiano Carranza. Y fue hasta que asesinaron a Obregón, en 1928, que Plutarco Elías Calles dijo: “Se acabó la era de los caudillos y empieza la época de las instituciones”.

Pero lo que quiso decir fue: comienza la era del Partido Revolucionario Institucional (PRI), una ins-

titución tipo monárquica. La historia de México, hasta hace muy poco tiempo, osciló entre el caudillismo y la tradición monárquica, pero no la democracia ni la legalidad.

“La historia también dice que el PRI gobernó varias décadas, pero no era democrático, pues aunque había elecciones todos sabíamos que éstas eran preparadas y llenas de alquimia”.

Nuestra historia —concluye la nota de *Excelsior*— estuvo marcada por tres siglos de monarquía tradicional. Y llegamos al presente, donde estamos viviendo una crisis de legitimidad, pues ahora ya no basta con tener la mayoría, sino que los gobiernos deben convencer día a día al ciudadano de que se ejerce el poder legítimamente.

Ahora tenemos muy presente que lo que pasó en Tlatelolco y lo que ha pasado en Ayotzinapa —aunque en un nivel local y estatal—, es una infamia de la misma dimensión y pasará a la historia mexicana de la infamia junto con Tlatelolco. Es un Tlatelolco en Guerrero, concluyó.

Se acerca la 5ª Gran Venta de Libros de Un paseo por los libros

Pasaje Zócalo-Pino Suárez del Metro

Los próximos días viernes 28 y sábado 29 de noviembre se llevará a cabo la 5ª Gran Venta de Libros, organizada por Un paseo por los libros, en el Pasaje Zócalo-Pino Suárez del Metro.

Como novedades, este año la Gran Venta durará dos días, se obsequiarán paquetes de libros a los compradores y se está haciendo un esfuerzo de promoción sin precedente.

Además de los obligados vehículos de promoción (espacios en programas en diferentes medios de comunicación, carteles en escuelas y bibliotecas, trípticos, boletines de prensa, volanteo, espacios en páginas Web y redes sociales), ya están a la vista anuncios espectaculares en las estaciones del Metro capitalino Pino Suárez, Línea 1, Salto del Agua, Línea 1, Balderas, Línea 1, Insurgentes, Línea 1, Chapultepec, Línea 1, Pino Suárez, Línea 2, Juárez, Línea 3, Hidalgo, Línea 3, Zapata, Línea 3, y Politécnico, Línea 5.

La gran Venta 2014 tiene como principales objetivos incrementar la venta de libros y productos relacionados, posicionar más Un paseo por los libros y seguir contribuyendo al fomento de la lectura en nuestra capital.

5ª Gran VENTA DE LIBROS

“Leyendo te ves mejor”

NOVIEMBRE 28 Y 29

- ◆ Actividades culturales gratuitas
- ◆ Descuentos y promociones especiales
- ◆ Regalos y sorpresas
- ◆ 42 librerías de las editoriales más importantes de México, España y América Latina
- ◆ En horario de 11 a.m. a 7 p.m.

EN EL PASAJE PINO SUÁREZ -ZÓCALO DEL METRO

SISTEMA DE TRANSPORTE COLECTIVO

un paseo por los libros

www.unpaseoporloslibros.com | unpaseoporloslibros | #LeyendoTeVesMejor | @paseoporloslibros

La FILIJ se convierte en el principal motor de difusión de la lectura

Más de 340 mil visitantes acudieron a la edición 34

Con una cifra de asistencia estimada en más de 340 mil visitantes en sus 11 días de actividades, la tarde de este lunes 17 de noviembre se llevó a cabo la ceremonia de clausura de la 34 Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ) en la que se reveló el nombre del primer Embajador FILIJ: el escritor Francisco Hinojosa.

En el acto, donde se ofreció el balance preliminar de la edición de 2014 de la FILIJ, uno de los proyectos más relevantes en la formación de nuevas generaciones de lectores y de respaldo a la creación literaria para niños y jóvenes, se premió a los ganadores de los certámenes convocados cada año por la Feria: XXVI Concurso Nacional de Cartel “Invitemos a Leer”, XXIV Catálogo de Ilustradores de Publicaciones Infantiles y Juveniles, y XIX Premio Internacional del Libro Ilustrado Infantil y Juvenil.

Organizada por la Dirección General de Publicaciones (DGP) del CONACULTA, la FILIJ atendió en su programa de visitas escolares a 15 mil 900 estudiantes, cifra 35 por ciento mayor a la de 2013 (11 mil 456 alumnos) quienes acudieron a talleres, presentaciones de libros, espectáculos de teatro, danza, títeres, música y cine, entre otros.

Casi 28 mil bebés y sus padres, niños y jóvenes de hasta 18 años, tuvieron la oportunidad de participar en las más de mil 200 sesiones de talleres de fomento a la lectura que se efectuaron en los diferentes espacios del CENART.

En las dos bebetecas con que cuenta la FILIJ, las sesiones de talleres para pequeños de hasta cuatro años sumaron 169, y se atendió a dos mil 800 pequeños, acompañados por dos mil 700 adultos.

350 sellos editoriales ofertaron su catálogo para niños y jóvenes. Más de 14 mil visitantes acudieron a las 130 presentaciones editoriales que hubo a lo largo de la Feria, con la presencia de autores como Elena Poniatowska, Alicia Molina, Mónica Brozon, Francisco Hinojosa, Benito Taibo, Judy Goldman, Guadalupe Loaeza, Juan Gedovius y Alejandro Magallanes.

Un promedio de 565 personas por día acudieron a las cuatro jornadas del Seminario Internacional de Fomento a la Lectura “La literatura y el juego: otra forma de habitar el mundo”, que tuvo a destacados invitados como el editor de *Harry Potter*, Barry Cunningham (Inglaterra); escritores de sólida trayectoria galardonados en diversas partes del mundo como John Marsden (Australia), Juan Villoro y Gustavo Martín Garzo (España).

Compartieron su experiencia también el ilustrador francés Serge Bloch; Gonzalo Frasca (Uruguay) especialista uruguayo en videojuegos y aprendizaje, el escritor y músico Luis Pescetti (Argentina) y el escritor Bart Moeyaert (Bélgica), entre otros. Casi 400 personas acudieron a las demás actividades para profesionales organizadas este año.

Como parte de su compromiso por mantenerse en constante transformación, La FILIJ incorporó un nuevo espacio de acercamiento a la experiencia lectora a través de diferentes soportes digitales y multimedia: la Sala de Lec-

tura Interactiva (SLI). Dividida en cuatro escenarios, dedicados a los centenarios del nacimiento de Octavio Paz, Julio Cortázar, Efraín Huerta y José Ruveutas, la SLI ocupó un área de 200 metros cuadrados.

Junto con la SLI, la DGP a través de su Programa Nacional Salas de Lectura, instaló también su Sala de Lectura tradicional con más de 600 libros en papel y en soporte digital, así como un sinfín de actividades. En total, en ambos espacios se atendió a más de 66 mil personas; alrededor de 35 mil fueron niños y niñas.

El programa en las salas incluyó 1200 actividades de fomento a la lectura a partir del formato digital e impreso, así como actividades virtuales y presenciales, tales como lecturas colectivas, lecturas en voz alta en español y en lenguas de México, narraciones orales, talleres creativos, presentaciones de libros interactivos y de los *booktubers*, asistencia de escritores e ilustradores, divulgación de la ciencia, entre muchas otras.

Decenas de miles de visitantes tuvieron la oportunidad de admirar las exposiciones de este año: Al maistro con cariño, preparada en homenaje a los 80 años del caricaturista, historietista y escritor Eduardo del Río Rius; Que todos signifique todos, con creaciones de 34 destacados ilustradores, realizada en colaboración con IBBY México; Ballet, con las ilustraciones que acompañan al libro para niños del mismo nombre, coedición DGP-Ediciones Castillo, El Cómic es para todos, y las exposiciones de obras ganadoras, menciones y seleccionadas de los certámenes convocados por la FILIJ.

Por tercera ocasión consecutiva se realizó el Festival de Autores de Cómic, FESTO Cómic, que tuvo entre sus invitados al dibujante de comics español Sergio Aragonés, el historietista argentino Horacio Altuna y el dibujante francés Nicolas de Crécy, y que atrajo a casi 15 mil asistentes.

La 34 Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil, realizada del viernes 7 al lunes 17 de noviembre, en el Centro Nacional de las Artes, tuvo un total de 153 espectáculos artísticos que congregaron aproximadamente a 90 mil espectadores.



Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil. Foto: CONACULTA

Las historias de fomento a la lectura muestran el rostro del mejor México: Ricardo Cayuela

La ceremonia fue organizada por la Dirección General de Publicaciones del CONACULTA

Las historias de fomento a la lectura muestran el rostro del mejor México, el que queremos construir juntos y por ello nos comprometemos a seguir trabajando con la sociedad para construir un país de lectores, que quiere decir un país de gente que defienda mejor sus derechos, afirmó Ricardo Cayuela, director general de Publicaciones, del CONACULTA, durante la entrega del Premio de Fomento a la Lectura, que se entregó en la Sala Manuel M. Ponce del Palacio de Bellas Artes.

Hombres y mujeres de Chiapas, Chihuahua, Distrito Federal, Estado de México, Guerrero y Sonora, recibieron el reconocimiento y compartieron sus experiencias en áreas rurales y urbanas para llevar a todos los públicos posibles el hábito de leer. En muchos de los casos describieron el trabajo de leer y narrar historias, presentar y prestar libros, como una zona curativa dentro de ambientes de violencia y desesperanza, tanto para jóvenes y niños como para adultos.

Cayuela Gally retomó las ideas expuestas por los ganadores y se refirió al escritor Jorge Semprún y la manera como escuchar y narrar historias le ayudó a sobrevivir en un campo de concentración nazi, en el libro *La escritura y la vida*.

“La lectura y la escritura pueden ser un escudo, protección y salvavidas que podemos llevar internamente. Cuando uno piensa en la lectura –que además es un puente para entrar a la cultura– te hace resistente: si estás arriba, relativiza el éxito, lo vuelve humano y manejable. Si estás abajo, te permite tener una esperanza, un camino y una forma de seguir. Creo que el mensaje de Jorge Semprún hay que seguirlo hoy para tener un México de lectores, un México mejor”, afirmó el titular de la Dirección General de Publicaciones.

Los promotores o mediadores de lectura son profesores, bibliotecarios, escritores, voluntarios en hospitales, voluntarios en cárceles y ciudadanos que eligen dedicar su tiempo libre en trabajar con jóvenes en el fomento a la lectura.

El galardón que otorga el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), en colaboración con la Organización de Estados Iberoamericanos y (OEI), la Secretaría de Educación Pública y la Editorial Santillana a personas que, volunta-



Daniela Uresti, Juan Arzoz, Ernesto López, Ricardo Cayuela, Lourdes López y Alonso Jiménez. Foto: CONACULTA

ria o profesionalmente, se dedican a formar nuevos lectores.

Este año recibió el Premio de Fomento a la Lectura en Salas de Lectura, Luis Fernando Álvarez Beltrán, quien creó el programa Duermevela, las salas de lectura no duermen ni se apagan, enfocado a atraer a los adolescentes y jóvenes a la lectura en Caborca, Sonora, ciudad con 100 mil habitantes.

“Respeto y celebro mucho a quienes se dedican a promover la lectura como voluntarios, tengo un amigo en Sonora que visita reclusorios, yo trabajo con adolescentes, hay trabajos con diferentes públicos, pero todos son importantes. Así como son necesarios los servicios de salud, los servicios educativos o de combate al hambre, también son muy necesarios los servicios de cultura. Hay cientos de mediadores de Salas de Lectura en todo México que merecerían ganar este premio. No me considero ni el mejor ni el que trabaja más. Me siento como el más afortunado y es un honor poner en alto el nombre de Caborca, Sonora”, dijo en la ceremonia Álvarez Beltrán.

De la Ciudad de México fueron premiadas Angélica Martínez Almaraz y Eva Ruiz Zacarías, por un proyecto de lectura y opiniones de niños de Iztapalapa, Distrito Federal. El programa se llama Porque nos gusta leer y escribir, rolamos historias, en la categoría de Fomento a la Lectura en Escuelas Públicas de Educación Básica. En Fomento a la Lectura desde la Sociedad Civil el ganador fue Jorge Manuel Villegas López, quien impulsa en la zona tzotzil de Chiapas el proyecto Yo'onik. Un corazón late en las montañas para leer en voz alta, en idiomas originarios, cuentos que han sido traducidos del español.

Arturo Sandoval Portillo se hizo acreedor al primer lugar en la categoría Fomento a la Lectura en Empresas, por el proyecto Círculo Editorial Azteca: colección primeras lecturas, que reedita y distribuye libros clásicos a todo el país.

El galardonado en Fomento a la Lectura en Bibliotecas, Víctor Manuel Meneses Pelayo, narró el trabajo que realizan en el proyecto Lee más Zihuatanejo de Azueta para llevar niños a escuchar cuentos y abuelas a narrar historias, como parte de una estrategia para demostrarle a los niños y adultos que la biblioteca es un espacio que está abierto a recibirlos y que es suyo.

Jorge Guerrero de la Torre, de Chihuahua, ganó el primer lugar en la categoría de Fomento a la Lectura y la Escritura en Otros Espacios Educativos con el proyecto Palabras de vida. Él narró su trabajo para dedicar horas de lectura con niños enfermos en fase terminal y con personas con discapacidad visual. A partir de ello consideró que hay mucha evidencia de que la lectura se puede convertir en elemento psicoemocional positivo y un gran compañero de vida de los grupos vulnerables, como los enfermos terminales.

El presidium que entregó los premios estuvo integrado por Ricardo Cayuela, así como por Ernesto López Orendáin, director general adjunto de Materiales Educativos de la Secretaría de Educación Pública (SEP); Lourdes López López, representante de la Dirección General de Bibliotecas; Daniela Azucena Uresti Vargas, de la OEI; Juan Luis Arzoz Arbide, director general de Editorial Santillana; Alonso Jiménez Ángeles, director de Medios del Consejo de la Comunicación.

El escritor nicaragüense Sergio Ramírez, ganador del Premio Internacional Carlos Fuentes a la Creación Literaria

El jurado del galardón eligió al escritor nicaragüense por "Conjugar una literatura comprometida con una alta calidad literaria y por su papel como intelectual libre y crítico, de alta vocación cívica".

El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) y la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) se congratulan en anunciar que el Premio Internacional Carlos Fuentes a la Creación Literaria en el Idioma Español fue concedido al escritor nicaragüense Sergio Ramírez (Masatepe, Masaya, 5 de agosto de 1942).

Reunido en Madrid, España, el 5 de noviembre, para elegir la propuesta ganadora, el jurado, integrado por el escritor Juan Goytisolo, en calidad de presidente del mismo, y como representante del CONACULTA; Mario Vargas Llosa, autor merecedor del galardón en su edición anterior y Premio Nobel de Literatura 2010; Soledad Puértolas, miembro de la Academia Española, Margot Glantz, representante de la UNAM, y Gonzalo Celorio, representante de la Academia Mexicana de la Lengua, decidió otorgar el premio a Ser-



Sergio Ramírez. Foto: CONACULTA

gio Ramírez, por considerar que su obra conjuga "una literatura comprometida con una alta calidad literaria".

En el acta de premiación, los integrantes del jurado destacaron también "el papel como intelectual libre y crítico, de alta vocación cívica" del escritor.

Sergio Ramírez es uno de los más destacados escritores de América Latina, cuya valiosa contribución a la creación y las letras en lengua castellana suma medio siglo y está plasmada en por lo menos 55 libros entre novela, cuento, ensayo, testimonio y otros géneros, que han sido traducidos a diversos idiomas: portugués, inglés, francés, alemán, italiano, holandés, danés, noruego, sueco, serbio, ruso, hebreo, y mandarín, entre otros. Ha sido merecedor de reconocimientos como el Premio Latinoamericano de Cuento 1971, el Premio Internacional de Novela Alfaguara 1998, el Premio Casa de las Américas 2000 y el Premio José Donoso 2011.

La fecha de la ceremonia de entrega del Premio Internacional Carlos Fuentes a la Creación Literaria en el Idioma Español 2014 se dará a conocer en los próximos días.

Apoyarán universidades el Edutables

El programa es independiente al de Inclusión y Alfabetización Digital de la SEP

El periódico *Reforma* publicó una nota el 12 de noviembre donde refiere que especialistas de la UNAM, el IPN y el ITAM serán quienes desarrollen el modelo educativo y capaciten a los profesores del Programa Edutables, del Gobierno capitalino.

La nota de Mirtha Hernández dice que la Secretaria de Educación, Mara Robles, informó que ya se han establecido acuerdos con académicos de estas instituciones para que coordinen el proyecto e inicien la capacitación a profesores, para que incorporen las tabletas como una herramienta de apoyo a la materia de Español, en el primer año de secundaria.

"Hemos logrado el acuerdo más importante que gira en torno al proyecto: que la Coordinación de Universidad Abierta y a Distancia (CUAED) de la UNAM, encabezada por la Doctora Judith Zubieta, participe en el grupo que va a dirigir y capacitar a los maestros.

"También, que Marcela Santillán, de la UPN, coordine este proyecto junto con la Doctora Ana Lidia Franzoni, del ITAM", expuso Robles.

Además, se está en conversaciones con académicos del Cinvestav expertos en Pedagogía y el uso de la tecnología. Mara Robles añadió que esta semana se dará a conocer el fallo de la licitación para adquirir 3 mil 400 tabletas y proyectores para este programa.



Foto: <http://miclase3.blogspot.mx>

Será hasta 2015 cuando se licite la plataforma educativa y el servicio de conectividad, tanto para las secundarias, como para los hogares de los alumnos participantes. Para el diseño del programa, dijo la Secretaria, se ha contado con el apoyo de la subsecretaria de Educación Básica de la SEP, Alba Martínez Olivé.

El programa de Edutables, concluye la nota, que iniciará en 10 secundarias de Iztacalco, es adicional al de Inclusión y Alfabetización Digital, implementado por la SEP.

No hay modo de escribir satisfactoriamente para niños sin jugar a ser filósofo: Juan Villoro

La conferencia magistral fue organizada por la Dirección General de Publicaciones del CONACULTA

La literatura infantil es la ilusión de los subordinados, surgida de la esclavitud, conquistada de un reino soberano donde los prodigios son lógicos y nada es tan útil como el deseo, aseguró el escritor Juan Villoro como parte de la clausura del 17 Seminario Internacional de Fomento a la Lectura.

En el marco de la 34 Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ) en el CENART, el escritor impartió la conferencia magistral “La utilidad del deseo”, en la cual abordó la forma como la literatura infantil ha sido el género de los seres subordinados, de ahí que busque la libertad.

“La literatura infantil ha cambiado la representación del mundo, de la cultura, de la investigación, tiene una repercusión mucho mayor de la que solemos atribuirle”, dijo el autor de *El libro salvaje*.

Consideró que la gran literatura infantil transmite valores, por lo que es fundamental que la imaginación no se subordine o sea un mero instrumento para la enseñanza.

“Los cuentos más logrados rehúyen todo afán pedagógico, no escribimos para niños porque tengamos algo que enseñar, sino porque deseamos contarles algo, y estamos dispuestos a un desplazamiento psicológico que permita escribir como los que somos, con las motivaciones de lo que fuimos”.

Juan Villoro explicó que narrarle a un niño significa regresar y no es extraño que algunos de los mejores exponentes del género hayan sido filólogos, es decir, historiadores de las palabras que buscan un regreso en el lenguaje.

“No hay literatura infantil sin los juegos de palabras, uno de los errores más socorridos por los



Juan Villoro. Foto: CONACULTA

malos practicantes del género consiste en empobrecer el lenguaje para ajustarse a un lector de vocabulario limitado y con el mismo afán simplificador consideran que si abundan los diminutivos la historia es tierna”.

Para el ensayista mexicano, como toda rama del arte, la literatura infantil es una forma de la complejidad y si el niño es menospreciado como lector, el resultado será insulso, pues estamos ante una mente de alta exigencia, determinada por un amplio interés en la fabulación que admite el realismo extremo, lo sobrenatural y también determinado por un férreo sentido de la lógica.

También consideró que la literatura infantil debe servir de un campo lingüístico que comprendan los niños, lo cual no implica que se renuncie a inventar palabras o jugar con ellas.

“Cuando el lenguaje es algo que se aprende resulta más fácil, más divertido y más necesario transformarlo. Escribir literatura para niños significa reproducir los procesos de aprendizaje, invención y modificación de las palabras, lo que en un tiempo significa una cosa, puede representar algo distinto en otra”.

Por ello, Juan Villoro habló de que el peso cultural de la literatura infantil tiene que ver con la

invención del lenguaje, pero también con una peculiar representación de la realidad.

“Hay una representación de la lucha entre el bien y el mal, la ficción adulta puede ser una evasión sofisticada. En cambio la literatura infantil debe ser siempre una disquisición ética. Ahí la felicidad es un requisito moral. Estamos ante una teoría del conocimiento, cómo captamos la realidad que planteamos una solución ética y quién merece la felicidad”.

Reconoció que a este aspecto se suma una exigencia racional donde las historias sobrenaturales, fantásticas o hasta desmedidas, tienen oportunidad con los lectores infantiles siempre y cuando sean lógicas y agregó: “No hay modo de escribir satisfactoriamente para niños sin jugar a ser filósofo”.

Por último, destacó que la literatura no se enseña, se contagia, por lo que no hay manera más efectiva que transformarla como una forma de afecto, ya que cuando el abuelo, la madre o el hermano mayor le leen a un niño, convierten la lectura en un vínculo emotivo, no sólo con la trama, sino con la persona que lee.

La realización de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil y el Seminario Internacional de Fomento a la Lectura, organizados por la Dirección General de Publicaciones del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, se inscriben en el programa de las tareas que desarrolla la institución para fomentar el hábito de la lectura entre la población, esto mediante el encuentro lúdico con la lectura, la difusión de los libros no sólo de los publicados por el CONACULTA, sino por las diversas editoriales del panorama nacional y con la producción de libros de calidad y a precios accesibles.

El Consejo de la Comunicación inicia una nueva etapa en su campaña de difusión de la lectura. Denominada “Lo que importa está en tu cabeza”, la campaña busca crear un movimiento inspirador, auténtico, contagioso, participativo, memorable y sobre todo, transformador, en el que los jóvenes serán los actores principales para transmitir que la lectura sea una herramienta esencial y así lograr que haya una mejor educación de calidad.

UNESCO y *Nature* crean la Biblioteca Mundial de la Ciencia con acceso gratuito

Hay más de 300 artículos, 25 libros y 70 videos para estudiantes y maestros

En una nota fechada en París y publicada por la agencia DPA y reproducida por *El Universal* este 11 de noviembre se informa que la UNESCO busca facilitar el acceso libre al material de aprendizaje de ciencia naturales e investigación con una Biblioteca Mundial de la Ciencia, proyecto junto con la revista *Nature* que ayer fue presentado en la capital francesa.

La presentación coincidió con el Día de la Ciencia decretado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO).

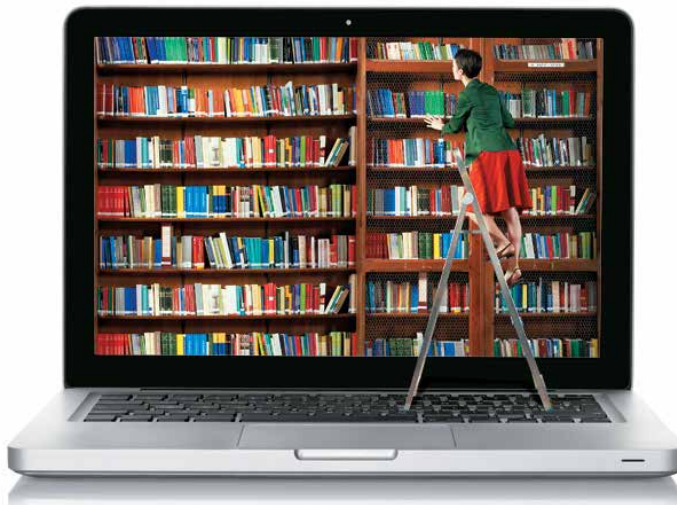


Foto: www.diariodecultura.com.ar

En la primera versión del banco de datos de la UNESCO en París hay más de 300 artículos de referencia, 25 libros científicos y 70 videos de *Nature Education* que están a disposición de los interesados sin cargo alguno.

En la plataforma digital <http://dpaq.de/Od1mM>, estudiantes de una misma materia pueden formar grupos o entablar contactos con otros grupos. El objetivo es reforzar la formación científica y en ciencias naturales.

Para los profesores existe una herramienta de crear un aula, un espacio virtual donde pueden colocar los temas y materiales del curso, así como discusiones y anuncios.

También se puede crear un libro electrónico para que las personas puedan compartir con sus compañeros y estudiantes. El sitio ofrece también una guía para explorar carreras científicas y orientar a los jóvenes a tomar la mejor elección.

Cada obra que se suma al banco de datos se mostrará en la página web. Esta biblioteca *online* se dirige especialmente a las personas en países en vías de desarrollo.

La UNESCO ve en ello una forma de potenciar la igualdad de oportunidades. “El mundo necesita más ciencia y más científicos para afrontar los desafíos actuales”, dijo la directora de la UNESCO, la búlgara Irina Bokova.

Y para ello un instrumento importante es la nueva Biblioteca Mundial, cuya base de datos no es sólo para estudiantes, sino también para profesores y analistas, dijo Bokova. Según el tema, en la plataforma se encuentran, libros, artículos, videos o links a otras páginas.

La búsqueda de material se realiza mediante un índice y temas. Además ofrece una sección donde se pueden explorar algunos muy concretos y de actualidad, como enfermedades del corazón, dopaje en el deporte, energías alternativas y células madre.

En multimedia se aborda diversos videos cortos que explican desde qué es un planeta hasta cómo saber que estamos evolucionando.

Rechaza SEP haber solicitado recorte presupuestal en becas

Chuayffet asegura que no pidió a diputados reducir el monto en 355 millones de pesos

Emilio Chuayffet, secretario de Educación Pública negó que la dependencia a su cargo haya solicitado a la Cámara de Diputados una reducción de 355 millones de pesos del Programa Nacional de Becas para estudiantes de maestrías y doctorados dentro o fuera de México, como aparece publicado en diarios de circulación nacional.

“Yo les quiero decir categóricamente que esto no es cierto, que si ha habido algunos recortes, voy a preguntarle a las personas que trabajan en la Secretaría si lo hicieron, pero nosotros hemos



Emilio Chuayffet. Foto: www.siempre.com.mx

hecho llegar nuestro sentir de que las becas son fundamentales para la Secretaría de Educación”.

El Secretario señaló que la SEP tiene programas donde no sólo se necesita mantener el presupuesto sino incluso incrementarlo: Becas, el programa de las Escuelas de Tiempo Completo, el de las Tabletas para jóvenes de quinto año y de esa forma mejoren su posibilidad de acceso a la tecnología digital.

El programa de la Reforma Educativa es un programa que este año fue de 7 mil 500 millones y

tiene por objeto mitigar las insuficiencias más importantes de las escuelas más necesitadas de México.

Dio a conocer que este año y el que sigue, 20 mil escuelas han sido seleccionadas dentro de las que el Censo no señaló.

Ante el reclamo de estudiantes politécnicos que alzaron pancartas con el número 43, precisó que en México protestar es un derecho, como lo reconoció al inicio de su discurso: esa protesta es legítima, esa protesta tiene un motivo, esa protesta debe encontrar una respuesta satisfactoria por parte del Estado Mexicano.

En cuanto al incendio de la Contraloría de la Secretaría de Educación del estado de Guerrero, consideró que la violencia no debe usarse para combatir a la violencia. “El Derecho no existe contra el Derecho”, acotó.

Elena Poniatowska inauguró la biblioteca que lleva su nombre en el CEDART Frida Kahlo del INBA

La directora general de la institución, María Cristina García Cepeda, estuvo presente en la ceremonia

“**E**n México, los jóvenes son, para mí, una fuente de emoción e inspiración”, dijo en breve entrevista Elena Poniatowska tras inaugurar la biblioteca que lleva su nombre en el Centro de Educación Artística (CEDART) Frida Kahlo del Instituto Nacional de Bellas Artes (INBA).

“Es un honor para mí (esta biblioteca), sobre todo porque lo que me gusta es el acercamiento con los jóvenes”, agregó, luego de que innumerables personas se acercaran a ella para solicitarle un abrazo, un beso, una fotografía o un autógrafo.

Acompañada por la directora general del INBA, María Cristina García Cepeda, la autora de *La noche de Tlatelolco*, *Leonora* y *La flor de lis* sostuvo que “lo más importante en nuestro país es la educación. Debemos ocuparnos de los jóvenes, es decir, que les demos lo que no han recibido hasta ahora”.

Por otra parte, anunció la creación de la Fundación Elena Poniatowska. “Estará en una colonia popular, como la Escandón, en la calle José Martí, al lado de una cantina. Así que a los que no les guste (leer) se van a ir a la cantina. Yo, por ejemplo, iré a la cantina, primero”, bromeó.

Antes, la titular del INBA refirió que la mañana había sido luminosa y de festejo por contar con la asistencia de Elena Poniatowska, en el marco de la Quinta Feria del libro CEDART-INBA, cuyo principal objetivo es que los alumnos se adentren en el fascinante mundo de los libros y la lectura. “El arte sirve para enriquecer y para complementar la enseñanza que se imparte en las escuelas”.

Afirmó que Elena Poniatowska, “con su integridad, generosidad y calidad humana, honra el nom-



Elena Poniatowska. Foto: CONACULTA

bre de la biblioteca del CEDART Frida Kahlo. Esto es estimulante para seguir adelante con la tarea que tenemos de formar seres comprometidos con la paz, la concordia y la integración social de nuestro país, lo cual se logra a través de los jóvenes.

“La Biblioteca Elena Poniatowska es un estímulo e inspiración para todos los jóvenes que estudian en el CEDART Frida Kahlo porque se preparan para enfrentarse a la vida a través del arte y la cultura”, señaló María Cristina García Cepeda.

Elena Poniatowska recibió muestras de cariño y solidaridad, sobre todo de respeto. En todo momento se mostró amable con quienes la rodearon. Su simpatía es natural y espontánea.

Instantes después, recorrió una exposición colectiva de alumnos del CEDART Frida Kahlo. Al ver el retrato *Poniendo cachitos* de Jeanette Hernández, exclamó: “Está igualita a mi nariz”, lo cual arrancó sonrisas de los asistentes.

Como no tenía un discurso preparado, porque acababa de llegar de Nueva York, la escritora leyó un cuento sobre la relación entre Frida Kahlo y la muerte, un privilegio que pocos han tenido en años recientes.

Luego de inaugurar la biblioteca, Elena Poniatowska se dispuso a firmar más autógrafos hasta que el cansancio la venció y tuvo que retirarse, no sin antes recibir sonoras porras en su honor.

Termina el conflicto entre Amazon y Hachette

El gigante de Internet y la editorial tenían un conflicto por los libros electrónicos en Estados Unidos

El periódico *El País* este 13 de noviembre publicó una nota donde afirma que el gigante de Internet Amazon y la filial estadounidense del grupo francés Hachette, el cuarto grupo editorial en Estados Unidos, anunciaron este jueves que enterraban el hacha de guerra y que cerraban un conflicto que había marcado el mercado del libro en los últimos meses, informaron las dos compañías en un comunicado conjunto. El diario español refiere que las partes no han querido dar detalles del acuerdo y los portavoces de las dos compañías han declinado hacer comentarios, remitiendo a la escueta nota de prensa.

"Hachette Book Group y Amazon anunciaron que las dos compañías han llegado a un nuevo acuerdo de varios años para las ventas de libros físicos y electrónicos", reza el documento. El conflicto, abierto desde junio, giraba en torno a los libros electrónicos y, para muchos profesionales del sector editorial, ha sido una guerra crucial para el futuro del libro.

Aunque todo el conflicto se desarrolló en medio de un enorme secretismo, las consecuencias prácticas fueron considerables ya que durante todo este periodo Amazon penalizó a todos los autores de Hachette, bien dificultando el envío de los libros o subiendo sus precios. Escritores tan importantes como Paul Auster, Stephen King, Tobias Wolff o la última ganadora del Premio Pulitzer, Donna Tartt, salieron en defensa de Hachette. En

total, 900 escritores firmaron un manifiesto en el que acusaron al gigante de las ventas por Internet de "tomar a los libros como rehenes".

En un correo electrónico a la agencia *France Presse*, el promotor de aquella carta contra Amazon, el escritor de *best sellers* Douglas Preston, se declaró "aliviado" por el acuerdo. "Espero que en el futuro, Amazon no vuelva a tratar de ganar ventajas comerciales sancionando a los autores y a los libros", agregó.

Michael Pietsch, el presidente de la filial estadounidense de Hachette, ha afirmado en el comunicado: "Es una gran noticia para los escritores. El nuevo acuerdo va a beneficiar a los autores de Hachette durante los próximos años. Proporciona a Hachette una enorme capacidad de *marketing* con uno de sus socios comerciales más importantes". Amazon controla en torno al 60% del mercado del libro en Estados Unidos y, según datos publicados por la revista *Publishing Perspectives* durante el conflicto, Hachette vende en Reino Unido el 78% de sus libros electrónicos a través de Amazon y un 60% en Estados Unidos.

David Nagger, vicepresidente de Kindle —el lector de libros electrónicos de Amazon y el más difundido del mercado—, dijo por su parte, siempre el mismo comunicado: "Estamos encantados de anunciar este nuevo acuerdo que incluye incentivos para Hachette para vender con precios más

competitivos. Se trata de una gran victoria tanto para los autores como para los lectores".

El conflicto no se centró sólo en torno al precio de los libros, sino sobre todo en torno al porcentaje del precio de venta de cada libro electrónico que se reparten el vendedor y el editor (que es el que debe pagar al autor). Normalmente, es un 70% para la editorial y un 30% para el distribuidor, pero Amazon, según fuentes del sector, dado que ninguna de las dos compañías aclaró el motivo exacto de la disputa, exigía llevarse el 50% o comprar los libros al menor precio posible. En ambos casos, los ingresos de la editorial por cada libro se reducirían notablemente.

En Alemania ha tenido lugar una disputa similar con las filiales del grupo sueco Bonnier y las medidas contra los autores han sido similares a las tomadas contra los escritores de Hachette: retraso en los envíos, supresión del botón para poder pedir un libro por adelantado, subida de los precios. Durante el conflicto, el Parlamento francés adoptó una ley que recibió el nombre de antiamazon, por la que decretaba que los envíos de libros no podrían ser gratuitos dado que consideraban que se trataba de una rebaja encubierta que iba contra el precio fijo, impuesto por ley en Francia (y en España). La respuesta de la compañía fue pasar a cobrar todos los envíos en territorio francés... a un céntimo.

Amazon es una empresa muy secretista con sus informaciones internas (por ejemplo no se conocen datos clave como cuántos aparatos Kindle se venden en el mundo, ni qué parte de sus ventas corresponden a los libros). Los datos que está obligada a entregar en EE UU revelan que en todo el mundo sus ventas netas en 2013 fueron de 74.450 millones de dólares, un 22% más que en 2012. El beneficio global fue de 274 millones.

En España, Amazon factura a través de Luxemburgo, por lo que no es posible conocer sus ventas, aunque su filial española, que recoge la facturación de productos desde su centro logístico de San Fernando de Henares (Madrid), en 2013 aumentó un 65% la cifra de negocio (de 10,56 a 17,46 millones) con respecto al ejercicio anterior. Sólo una pequeña parte de ese porcentaje corresponde a la venta de libros.



Foto: www.bbc.co.uk

Francisco Hinojosa, primer Embajador FILIJ

El poeta, narrador y editor fue elegido por unanimidad por el jurado integrado por representantes del CONACULTA, la CANIEM, IBBY México y Fundación SM

Por acuerdo unánime del jurado, el poeta, narrador y editor mexicano Francisco Hinojosa fue elegido primer Embajador FILIJ, nombramiento que se da por primera ocasión en México y a nivel Hispanoamérica y que confiere al autor distinguido la tarea de representar a la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil (FILIJ) durante un año, en distintos eventos públicos y ante los medios de comunicación, lo mismo que promover al libro infantil y juvenil dentro y fuera de la República Mexicana.

La designación del Embajador FILIJ 2015 estuvo a cargo de un jurado integrado por representantes del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM), la International Board on Books for Young People (IBBY) México, el Fondo de Cultura Económica (FCE) y la Fundación SM, y fue anunciado la tarde de este lunes 17 de noviembre durante la clausura de la edición 34 de la Feria.

Ricardo Cayuela Gally, titular de la Dirección General de Publicaciones (DGP) fue el representante del CONACULTA; Ixchel Delgado, presidenta del Comité de Libros Infantiles y Juveniles, acudió en representación de la CANIEM; Azucena Galindo, fue la representante de IBBY en su calidad de directora; por el FCE participó Socorro Venegas, subgerente de Obras para Niños y Jóvenes, y de Fundación SM tomó parte su directora Elisa Bonilla.

Como arranque de los festejos por su edición 35, que tendrá lugar en 2015, la FILIJ lanza el nombramiento de esta nueva figura, con el objetivo de premiar la trayectoria de autores e ilustradores que se desarrollan en el terreno de la literatura infantil y juvenil, y que tienen en la Feria un aliado para la promoción y evolución de su labor.

El Embajador FILIJ está inspirado en el Children's Laureate que nació en 1999 en Inglaterra, y su réplica estadounidense de 2008, por parte de la Library of Congress: el National Ambassador for Young People's Literature. México se convierte así en el primer país hispanoparlante en tener un Laureate / Embajador.

Nacido en la Ciudad de México en 1954, Francisco Hinojosa estudió lengua y literatura hispánica en la UNAM, ha impartido talleres de literatura infantil en diversos países; es uno de los autores más destacados de literatura infantil y juvenil y su obra ha sido traducida al inglés y portugués.

Los temas recurrentes en su obra son la visión que tienen los niños sobre los adultos, la violencia graciosa y exagerada entre los chicos, y los temas solemnes y anti-solemnes en las relaciones sociales. En sus narraciones exagera las imágenes todo cuanto es posible, hasta convertirlas en fantasías imposibles.

Sus libros *Una semana en Lugano* y *Repugnante pajaraco y otros regalos* obtuvieron el reconocimiento entre



Francisco Hinojosa. Foto: CANIEM



Ing. José Ignacio Echeverría

Presidente

presidencia@caniem.com

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán
México, D.F.

Teléfono:
5688 2011

E-mail:
difusion@caniem.com



Síguenos en:

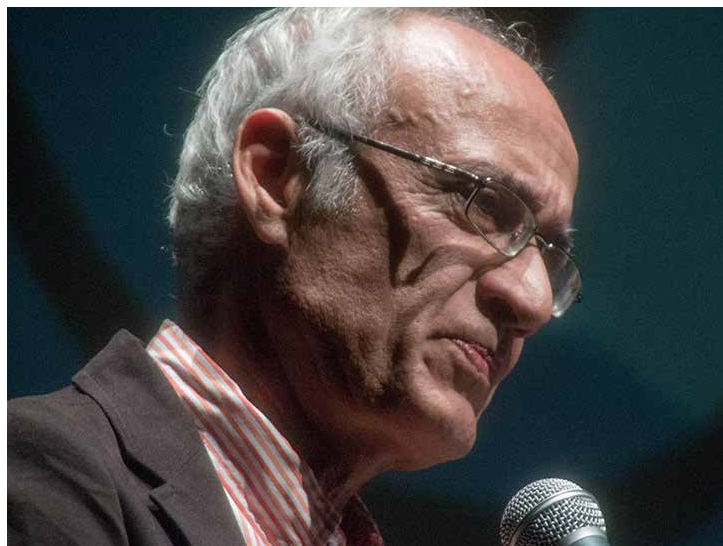


los mejores libros para niños del Banco del Libro de Venezuela; asimismo fue parte de la Lista de Honor de IBBY en 1984, por la adaptación de la historia *La vieja que comía gente*.

Entre otros reconocimientos cuenta con el Premio Nacional de Cuento San Luis Potosí 1993; fue finalista del Primer Premio Iberoamericano de Literatura Infantil y Juvenil SM en 2005; recibió el apoyo del Fideicomiso para la Cultura México/Estados Unidos 1996-1997 (CONACULTA / Bancomer/Fundación Rockefeller) y ha sido Miembro Honorario del Sistema Nacional de Creadores de Arte del Fondo Nacional para la Cultura y las Artes, en los periodos 1993-2000, 2003-2005, 2007-2010 y 2010-2013.

A golpe de calcetín, Cuando los ratones se daban la gran vida, La peor señora del mundo, El cocodrilo no sirve, es dragón, Buscalacranes, Mi hermana quiere ser una sirena, Las gallinas de mi abuelo, Léperas contra mocosos, Manual para corregir a adultos malcriados y El peor día de mi vida, son parte de sus libros publicados para niños.

También tiene una larga lista de obras para adultos, entre poesía, narrativa, crónica, ensayo y periodismo, destacan: *Informe negro, Cuentos héticos, La verdadera historia de Nelson Ives, Un taxi en L.A., La nota negra, Informe negro, Migraña en racimos y Un tipo de cuidado*.



Francisco Hinojosa. Foto: CANIEM

CANIEM Reuniones y cursos - Noviembre

MARTES 18

08:30
Reunión Comité Texto-Prácticas Comerciales

16:00
Reunión Comisión de Ferias

17:00
Reunión Consejo Directivo-Sector Revistas

17:00
Reunión Extraordinaria Comité de Libros Infantiles y Juveniles

17:00
Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros

MIÉRCOLES 19

09:00
Reunión Comisión Contenidos Digitales

15:00
Reunión Crédito y Cobranza

JUEVES 20

17:00
Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros

VIERNES 21

09:00
2ª Convocatoria Asamblea CEMPRO

SÁBADO 22

10:00
Diplomado "Los Procesos en la Edición de Libros"

